



teleprensa .

5

PAÍSES



16

CIUDADES



+ 20

PROFESIONALES



Programa lanzadera comercial de productos y servicios

Comunicación para una sociedad mucho más conectada

“Durante los últimos años, gracias a la paciencia de nuestros clientes, conseguimos generar un método propio de comunicación comercial. Hemos encontrado socios inversores para proyectos especiales, clientes para exportadores y materias primas para productores, y siempre promoviendo la comunicación y con ello generando información que en algunos casos ha dado la vuelta al mundo. Pero el mejor ejemplo es el nuestro propio. En seis meses hemos conformado una red de 16 franquicias en cinco países a cuyo frente hay un equipo de 20 especialistas en las más diversas áreas de la comunicación, el marketing y las relaciones comerciales. Probar con nosotros es acceder a una ventanilla única de servicios en la que la empresa encuentra el método para que el cliente valore y pague el valor añadido”.

Qué ofrecemos en el programa Lanzadera?

- Ponemos las herramientas necesarias para salir de la crisis de venta de productos y servicios con modelos de comunicación comercial, aún cuando la empresa no tenga los recursos necesarios para ello.
- Garantizamos una visibilidad exclusiva en 16 ciudades y provincias, tres comunidades autónomas españolas y cinco países, con la mayor red de franquicias de comunicación jamás promovida desde Andalucía. Contamos con asistencia directa a clientes en Almería, Granada, Jaén, Málaga, Cádiz, Huelva, Sevilla, Córdoba, Badajoz, Henares y Madrid, además de en Michoacán y Nuevo León en México, Bogotá, Tegucigalpa o Ciudad de Guatemala.
- Ofrecemos a las empresas miles contactos en twitter, facebook, g+ o linkedin entre otras redes, generados por cada una de las ediciones o periodistas asociados a la red de franquicias de teleprensa.com. Más contactos que ninguna agencia de comunicación o publicidad de su entorno, aspecto esencial para mantener una reputación online firme e inalterable.

Cómo lo hacemos?

- Publireportajes enlazados a cientos de sitios con alto Page Ranking (aparecerán como primeras opciones y más valoradas en los motores de búsqueda).
- Gestión de perfiles en redes sociales garantizando cientos de nuevos Like o seguidores (conocimiento de marca, boca a boca en la red).
- Widget/Banners en todas las ediciones de teleprensa.com (16 en 5 países que verán minuto a minuto las actualizaciones de tus perfiles sociales).
- La mayor base de datos de medios de comunicación y periodistas, segmentada por áreas de especialización y zona geográfica para que su información llegue al prescriptor adecuado.
- Sistemas de envío masivo de mails tanto en España como en países de América latina.

Cuánto cuesta?

Cuotas sin permanencia o pagos por servicios presupuestados, usted decide cuánto quiere invertir y qué quiere a cambio, y siempre con asistencia 24 horas, y garantía incondicional de que si no queda satisfecho, le devolvemos su dinero

Ejemplo de campaña de test de eficacia de la comunicación comercial (desde 100 €/mes el primer trimestre)

- Mes uno: Publireportaje, generación de enlaces y edición de widget (anuncio basado sobre una fan page que sirva de escaparate social de la compañía)
- Mes dos: Potenciación de perfiles con generación de nuevos seguidores en redes sociales (mínimo 500).
- Mes tres: acción directa de promoción masiva con miles de mails a públicos objetivos, clientes potenciales de producto.
- Mes cuatro: Reportajes de su empresa o productos en medios especializados para convertirle en un referente de tu sector para los medios comunicación de su entorno.

Contacto

- Teleprensa.com
- Edita Teleprensa World S.L.
- teleprensa@teleprensa.es
- publicidad@teleprensa.es
- jsalvador@teleprensa.es
- +34950621121
- +34671834321 (Javier Salvador)

...Y si quieres dar un paso más, nosotros estamos preparados

Sobre Teleprensa World Service

Teleprensa World Service es un producto de Teleprensa World, S.L., consultora de comunicación y editora de teleprensa.com, periódico digital formado ediciones en España, México, Guatemala, Honduras y Colombia. En España, además, cuenta con redacciones en Almería, Granada, Málaga, Jaén, Córdoba, Sevilla, Cádiz, Huelva, Badajoz, Henares y Madrid, y al frente de cada una de esas ediciones hay una empresa de comunicación formada por periodistas especializados en las más diversas áreas de comunicación escrita, gráfica y audiovisual.

Teleprensa.com cuenta con un equipo humano asociado con un staff de dirección con más de 20 profesionales que por su ubicación, tanto en España y América Latina, ofrece equipos capaces de desarrollar trabajos ininterrumpidos durante 24 horas, porque teleprensa.com es un territorio en el que nunca se pone el sol.

Áreas de especialización

- **Franquicia de periódico digital**
- **Comunicación en situaciones de crisis**
- **Comunicación Comercial**
- **Gabinetes de e-comunicación**
- **Asesoría de comunicación para partidos y administraciones públicas**
- **Community Manager: Gestión de redes sociales y posicionamiento**
- **Reputación on line**
- **Imagen y diseño**
- **Edición de libros**
- **Consultoría mass media**
- **Asistencia en Comercio Internacional**
- **Consultoría de empresas**

Franquicia gratuita de periódico digital

Teleprensa.com ofrece la FRANQUICIA GRATUITA de su periódico digital para periodistas, comunicadores o emprendedores que, de forma individual o colectiva, estén dispuestos a poner en marcha un medio de comunicación, local, comarcal o temático (revistas digitales). Teleprensa.com edición Almería funciona como periódico digital desde 2006 y nació como una fórmula de autoempleo. Ofrece la edición totalmente operativa para ser abierta de manera inmediata, sin pago alguno por sistemas o uso de cabecera hasta que los promotores locales sean capaces de mantener sus costes salariales y generar beneficios, asegurando un periodo de carencia totalmente negociable de hasta tres años. Teleprensa.com fomenta un medio comunicación en red, con ediciones asociadas, hecho por periodistas y con un modelo decisión asambleario para asuntos generales de la red de ediciones.

Comunicación en situaciones de crisis

Las crisis económicas derivan irremediamente en situaciones de crisis en las empresas, como suspensiones de pagos, procesos concursales, juicios, ERES, reestructuración de plantillas, accidentes laborales y otros desagradables episodios que pueden terminar con la reputación de una empresa si no se transmiten a las audiencias clave los mensajes adecuados para limitar el impacto de esas situaciones. Consultores con más de 20 años de experiencia en esta materia son una garantía para una situación complicada.

- Diseño de gabinetes de crisis
- Sistemas de operaciones y planes de acción
- Equipo de respuesta inmediata presencial en menos de 12 horas (España/península).

Comunicación comercial

La Comunicación Comercial es un modelo totalmente distinto a la consultoría convencional de comunicación. Ya no se trata de algo abstracto, de generación de valor intangible ni del reconocimiento de la historia o bonanzas de las empresas. Las compañías quieren resultados que puedan medir, y concretamente medirlos sobre ventas directas. Y es ahí donde interviene la Comunicación Comercial (CMM2), ya que trabaja directamente en el área comercial de la compañía, identificando lo que buscan los clientes y moldeando la oferta de producto para llegar a los clientes con el mensaje preciso y acercarlo hasta una toma de decisiones positiva para la empresa que basa su comunicación en el sistema CMM2. El nuevo modelo es dinámico, efectivo, de rápida implantación y se centra en un 80% en el producto y las expectativas que los clientes tienen de él. Nunca la reinterpretación del modelo de venta ha generado tanto impacto en el beneficio final de las compañías.

Gabinetes de e-comunicación

El poder ya no está en la prensa de papel, sino en la red y ésta es la que eleva o hunde un producto, una empresa o un perfil político.

En teleprensa.com contamos con especialistas en comunicación creativa capaces de diseñar las campañas que nos permiten generar el clima adecuado de solvencia, tanto en la red como en los medios de comunicación de nueva generación y, por su puesto, en los tradicionales. Y el hecho de contar con nuestro propio medio de comunicación nos ayuda a entender mucho mejor este entorno.

- Crear plan de comunicación integral
- Redacción y difusión de notas de prensa
- Redacción de convocatorias de eventos y contacto con medios para su cobertura.
- Crear y mejorar imagen corporativa
- Proporcionar bases de datos con medios de comunicación, administraciones locales, provinciales, autonómicas y nacionales.
- Campañas de marketing y publicidad
- Marketing de contenidos
- Generar informes de impacto publicitario
- Elaborar dossiers con repercusión diaria en medios de comunicación
- Gestión y realización de entrevistas
- Comunicación corporativa
- Creación y gestión de blogs corporativos
- Redacción de contenidos para webs conforme a parámetros SEO y SEM
- Difusión en redes sociales
- Potenciar presencia en redes sociales

Asesoría de comunicación para partidos y administraciones públicas

Las administraciones públicas necesitan de una comunicación especial, distinta, que precisa de una experiencia concreta y una planificación que los equipos de los propios ayuntamientos puedan seguir. teleprensa.com tiene equipos específicos para la identificación de las necesidades y expectativas del público objetivo, con el fin de adaptar la comunicación hacia esos perfiles.

- Desarrollo de estrategia de comunicación
- Dirección y planificación de campañas
- Investigación: sondeos, encuestas y estudios
- Seguimiento de tendencias
- Formación de candidatos
- Dirección de equipos de campaña

- Coordinación, seguimiento y apoyo estratégico en campaña
- Servicio de Respuesta Rápida.
- Auditoría de campaña.
- Campañas de movilización de las bases (*grassroots*)
- Diseño y producción de publicidad política: tv, Internet, radio, prensa, etc
- Elaboración de materiales de campaña (audiovisuales, online y gráficos)
- Diseño y ejecución de campañas en Internet
- Asesoramiento sobre presencia en Internet y redes sociales
- Apoyo en la gestión de la presencia en redes sociales de candidatos y partidos (Community Management)
- Diseño de aplicaciones móviles
- Diseño de campañas de captación de fondos (*fundraising*)
- Asesoramiento en la elaboración de programas electorales.

Community Manager: Gestión de redes sociales y posicionamiento

Ya no es suficiente con contar las cosas, sino que hay mantener conectada a la audiencia, interactuar y utilizar herramientas precisas para estar ahí arriba, entre los mejores.

Entre todos los periodistas y comunicadores que formamos teleprensa.com sumamos miles de seguidores en las principales redes sociales a los que podemos trasladar ese mensaje que antes nunca llegaba a su destino.

Reputación online

Actualmente pesa menos en la toma de decisiones de una empresa que un posible cliente o proveedor esté en una lista negra de morosos, que el hecho de que existan informaciones de éste mayoritariamente negativas en internet y al alcance de todos. Con una medida gestión de la e-comunicación y los procesos de community manager, se consigue mantener una reputación que ayuda generar confianza.

- Eliminamos o contrarrestamos informaciones negativas con nuestro exclusivo **gravedigger services**
- Plan de contención ante ataques externos
- Alertas de comentarios negativos
- Estrategias de posicionamiento para captación de seguidores
- Perfiles y páginas en redes Sociales.
- Blogs corporativos

Imagen y diseño

La comunicación no es sólo escrita y en teleprensa.com lo sabemos muy bien. Por ello contamos con algunos de los mejores creativos publicitarios en cada uno de los mercados en los que estamos, porque eso sí, siempre aconsejamos que el mercado de destino marque las directrices de cómo quieren recibir el mensaje, ya que no todo significa lo mismo en cualquier lugar aunque se hable el mismo idioma. Con la interacción de nuestras oficinas en esos otros países de destino, los mensajes globales sí son posibles.

- Fotografía profesional
- Diseño publicitario en web, prensa y spot de tv
- Producción de vídeo corporativo, industrial y comercial

- Reportajes de empresa, industriales o de eventos corporativos
- Audiovisuales de presentación, demos, promoción y publicidad
- Clip de animación y tutorial. Vídeo promocional o presentación
- Producción de eventos
- Cambios de formato y repicados
- Filmación de entrevistas y eventos de empresa. Streaming
- Grabación de conciertos
- Diseño de flyers y cartelería

Edición de libros

Editar un libro se ha convertido en una aventura al alcance de todos. Tratamos con los mejores sellos editoriales especializados en escritores noveles y senior y añadimos a los servicios de éstas la corrección de textos, portadas realizadas por verdaderos artistas y promoción de la obra con publicidad en nuestros periódicos.

- Más calidad y más servicios a un mejor precio.

Consultoría mass media

Con experiencia profesional en medios de comunicación desde la década de los 80, teleprensa.com cuenta con un completo equipo capaz de replicar para terceros lo que ya hemos demostrado para nosotros mismos, la gestión del cambio para la adaptación y liderazgo en el entorno digital.

- Gestión del cambio
- Organización de modelos de redacción
- Libros de estilo
- Puesta en marcha de periódicos tradicionales
- Lanzamiento de periódicos digitales con software de gestión propios o gratuitos
- Rediseño y actualización de medios de comunicación.

Asistencia en Comercio Internacional (sólo en países con ediciones de teleprensa.com)

Nuestra red consultores cuenta con los contactos y medios necesarios para proporcionar a empresas europeas y latinoamericanas un panorama de interrelación de extraordinario valor estratégico. Somos periodistas y consultores, conocemos a los principales actores, normas, procesos administrativos, datos sectoriales y tendencias en el corto plazo.

- Diseño y preparación de misiones comerciales
- Presentación de empresas para importación/exportación
- Redacción y seguimiento de los memorandum de entendimiento
- Seguimiento, análisis e intermediación en incidencias
- Estudio y localización mercancías de interés
- Apertura de redes comerciales
- Tramitación administrativa
- Consultoría de gestión logística

Consultoría de empresas

Una buena parte de nuestros asociados cuentan con una dilatada experiencia en la dirección de empresas de terceros, puesta en marcha proyectos de innovación o gestión de uniones temporales de empresas en distintos sectores con el fin de poder abrir nuevos mercados. Medios de comunicación, pesca, mármol, agricultura intensiva, obra pública, transporte e incluso áreas de absoluta innovación como el cultivo de microalgas para la generación de ingredientes o su derivación hacia generación de petróleos de nueva generación, son sólo algunos ejemplos de éxito.

- Diseño y desarrollo de plan de negocio.
- Lanzamiento de empresas.
- Aceleración de empresas (reducción del Time-To-Market).
- Gestión de la innovación.
- Internacionalización de empresas.
- Gestión de proyectos.
- Desarrollo e implementación de modelos de negocios.
- Procesos de generación de nuevas ideas.
- Ayuda en la búsqueda de financiación.

MÁS INFORMACIÓN: +34 950 621 121 & +34 671 834 321

Internacional

teleprensa@teleprensa.es, colombia@teleprensa.com, guatemala@teleprensa.com, honduras@teleprensa.com, mexico@teleprensa.com, michoacan@teleprensa.com, nuevoleon@teleprensa.com

España

teleprensa@teleprensa.es, almeria@teleprensa.es, madrid@teleprensa.es, cadiz@teleprensa.es, cordoba@teleprensa.es, granada@teleprensa.es, huelva@teleprensa.es, jaen@teleprensa.es, sevilla@teleprensa.es



teleprensa

